

leasing.99
AKTIENGESELLSCHAFT

HALBJAHRESBERICHT 2006

1. JANUAR 2006 BIS 30. JUNI 2006

WWW.LEASING99.DE

A black and white photograph showing the upper portion of a car, including the roof, the rear window, and the side window. The car is dark-colored and the image is in high contrast, emphasizing the sleek lines of the vehicle's design.

INHALTSVERZEICHNIS

3	Vorwort des Vorstandes
4	In der Berichtsperiode
5	Rahmenbedingungen - Branchenumfeld
6	Geschäftsentwicklung der leasing.99 AG
8	Nach der Berichtsperiode / Ausblick 2006
9	Investor Relations - die leasing.99 AG
10	Halbjahresabschluss
13	Finanzkalender
13	Impressum

VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

die leasing.99 AG hat im operativen Geschäft im ersten Halbjahr 2006 ein EBITDA von +944 TEUR erzielt. Die Refinanzierung für ein starkes zukünftiges Wachstum ist gesichert.

Die leasing.99 AG ist seit dem 22. Juni 2005 im Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Dieses Marktsegment hat sich als hervorragende Plattform für junge, wachstumsstarke Unternehmen bewährt. Unserem Unternehmen gelang es, das Interesse von privaten Anlegern und institutionellen Investoren zu wecken. Über das Börsenlisting und mehrere nachfolgende Kapitalerhöhungen gelang es uns, knapp 15,5 Mio. Euro an Eigenkapital einzuwerben. Diese Mittel investierten wir gewissenhaft in den Aufbau unseres Unternehmens, insbesondere in unsere Leasingfahrzeuge.

Mit dem Wachstum unserer Gesellschaft und dem Vertrauen, das uns unsere Aktionäre entgegen bringen, möchten wir die Transparenz erhöhen und neben den gesetzlich vorgeschriebenen Publizitäts- und Veranstaltungspflichten auch Halbjahresberichte veröffentlichen. Mit dem Ausbau der Kapitalmarkt-kommunikation möchten wir zum einen unseren bestehenden Aktionärskreis ausführlicher informieren, zum anderen neue Anleger und Investoren von der Entwicklung der leasing.99 AG überzeugen.

Der Leasing-Markt weist nach wie vor ein ungebrochen starkes Wachstum auf. Die leasing.99 AG wächst noch schneller. Ziel unseres Unternehmens ist es, 10-20 mal schneller als der Leasing-Markt zu wachsen. Hilfreich dabei ist die gute finanzielle Ausstattung der leasing.99 AG, der Basiseffekt und die Fokussierung auf das von günstigen Margen und geringen Ausfällen geprägte Direktgeschäft. Im ersten Halbjahr konnte die leasing.99 AG das Wachstum innerhalb des Konzerns mit eigenen Mitteln bewerkstelligen. Der leasing.99 Konzern war während der Berichtsperiode deshalb völlig schuldenfrei. Das zukünftige Wachstum wird zum Teil mit Eigenmitteln (Ratenrückflüssen, Ablösen, Gewinnen, Kapitalmaßnahmen), aber auch mit Fremdmitteln, vorangetrieben. Bei der zukünftigen Refinanzierung hat die hohe eigene Finanzkraft des Unternehmens zu einem sehr günstigen Banken-Rating für die leasing.99 AG geführt; ein besseres Rating als die leasing.99 AG genießen eigentlich nur Leasingunternehmen mit Bankenhintergrund. Der leasing.99 AG liegen inzwischen Refinanzierungszusagen von renommierten Kreditinstituten vor; zum Teil sind die Kreditverträge bereits beidseitig unterzeichnet. Wir gehen davon aus, dass die leasing.99 AG mit Hilfe der refinanzierenden Banken ihr Wachstum nunmehr ungebremst fortsetzen kann.

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren, wir sind der Überzeugung mit der leasing.99 AG ein Unternehmen geschaffen zu haben, das von der dynamischen Entwicklung des Leasing-Marktes überproportional profitieren wird; wir gehen davon aus, dass nach den jüngsten Kursturbulenzen auch die Aktien unseres Unternehmens deutlich profitieren werden.

Norbert Bozon
Vorstand

IN DER BERICHTSPERIODE

Februar/März 2006 - Premium-Partnerschaft mit AutoScout24

Am 10. Februar 2006 unterzeichnet die leasing.99 AG eine Partnerschaft mit Deutschlands reichweitenstärkstem Autoportal, autoscout24. Die leasing.99 AG präsentiert sich als einer von drei Leasingpartnern und stellt die eigenen Leistungsvorteile vor. Daneben wird eine Verlinkung von relevanten Themenbereichen ermöglicht. Weitere Möglichkeiten des Online-Marketing runden die Kooperation ab. Der Abschluss der Kooperation ist für die von der leasing.99 AG verfolgte kostengünstige Internetvermarktung ein wichtiger Meilenstein. Die Partnerschaft beginnt im März 2006.

Mai 2006 - Jahresabschluss 2005 erfreulich – positive Entwicklung der leasing.99 AG

Die leasing.99 AG legt die Geschäftszahlen des Jahres 2005 vor. Im Geschäftsjahr 2005 konnte ein EBITDA von 1.537 TEUR und ein daraus resultierender Jahresüberschuss in Höhe von 836 TEUR für die Aktionäre erwirtschaftet werden. Dies entspricht einem Gewinn pro Aktie von 0,80 Euro. Die im Emissionsprospekt genannten Planzahlen wurden durch die dynamische Entwicklung des leasing.99-Konzerns übertroffen. Im Geschäftsjahr 2005 hat die leasing.99 AG das Kapital zur Finanzierung des Wachstums eingeworben. Durch die Ausgabe neuer Aktien konnte das Grundkapital der Gesellschaft auf 1.050.000 Euro und das Eigenkapital um rd. 13.500 TEUR erhöht werden.

Juni 2006 - Listing der Tochterfirma autoportal.99 AG

Das Listing der Tochterfirma autoportal.99 AG erfolgte am 1. Juni 2006 im Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse. Die autoportal.99 AG, eine 92-prozentige Tochtergesellschaft der leasing.99 AG, betreibt ein Internetportal, das Händlern und Privatkunden den Erwerb von PKW mit hohen Preisnachlässen ermöglicht. Weitere Geschäftsfelder der autoportal.99 AG sind der Mietkauf, die Langzeitmiete und die Vermittlung von Raten- und Leasingfinanzierungen. Die beiden Firmenkonzpte der autoportal.99 AG und der leasing.99 AG ergeben Synergien und erhöhen den Bekanntheitsgrad beider Gesellschaften deutlich.

Juni 2006 - Aktienanalyse von cdc-capital

Das unabhängige Analysehaus cdc-capital mit Sitz in München veröffentlichte eine Studie über die leasing.99 AG. Die Studie des Analysehauses setzt sich sehr detailliert mit der leasing.99 AG und deren bisheriger Entwicklung auseinander. Hervorzuheben ist, dass neben der über dem Plan liegenden Umsatzentwicklung auch die Partnerschaft mit autoscout24 als strategisch positiv beurteilt wird. Einer besseren Bewertung stand entgegen, dass zum Zeitpunkt der Erstellung der Studie die Refinanzierung des zukünftigen Wachstums noch nicht gesichert war.

Juni 2006 – Hauptversammlung

Die Hauptversammlung der leasing.99 AG fand am 20. Juni in Konstanz statt. Vorstand und Aufsichtsrat der Gesellschaft wurden mit nahezu 100 Prozent von den Aktionären entlastet. Die weiteren Beschlüsse wurden ebenfalls einstimmig im Sinne der Verwaltung gefasst.

RAHMENBEDINGUNGEN—BRANCHENUMFELD

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, das Wachstum und die Entwicklung des Leasing-Marktes sind die grundlegenden Faktoren für die Ausrichtung und Positionierung der leasing.99 Aktiengesellschaft. Hierzu bedienen wir uns der Studien des Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V.

Gemäß den Studien des Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. befindet sich der Leasing-Markt weiterhin im Wachstum. Die Leasing-Branche wächst seit Jahren dynamischer als die Gesamtwirtschaft. Das erste Quartal 2006 startete mit einem Plus von sechs Prozent erfolgreich für die Leasing-Branche. Im ersten Halbjahr 2006 war zudem eine Steigerung der PKW-Neuzulassungen in Höhe von 1,4 Prozent zu verzeichnen. Diese Entwicklungen veranlassen Experten der Automobilbranche dazu –insbesondere im Hinblick auf die Mehrwertsteuererhöhung ab Jahr 2007- weitere Investitionen noch in diesem Jahr zu tätigen. Hiervon wird auch die Leasing-Branche profitieren, da das Mobilen-Segment eine wesentliche Rolle im Leasing-Gesamtmarkt eingenommen hat.

Unter Einbeziehung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bewegt sich die leasing.99 AG in einem weiterhin dynamisch wachsenden Markt. Die täglich eingehenden Leasing-Anfragen zeigen uns, dass auch wir von dem Marktwachstum profitieren.

GESCHÄFTSENTWICKLUNG DER LEASING.99 AG

Die leasing.99 AG konnte die positive Geschäftsentwicklung des vergangenen Geschäftsjahres auch im ersten Halbjahr 2006 fortsetzen. Die Gesellschaft hat im ersten Halbjahr 2006 212 Leasing-Verträge abgeschlossen. Im vergleichbaren Vorjahreszeitraum waren es 134. Dies entspricht einer Steigerung von knapp 60 Prozent. Diese Wachstumsdynamik blieb hinter unseren Möglichkeiten zurück; sie wurde im wesentlichen durch 3 Faktoren gebremst. Die zu diesem Zeitpunkt ungeklärten Refinanzierungsfragen führten zu einer bewussten Zurückhaltung bei Leasingzusagen. Ein anderer Faktor ist das saisonal bedingt schwächere Geschäft während der Hauptferienzeit. Der dritte Faktor ist die Umstellung auf unsere neue Leasing-Software mit integrierter Finanzbuchhaltung. Wir haben bewusst das Wachstum nicht forciert, um die umfangreichen Umstellungsarbeiten und Schulungen vernünftig durchführen zu können.

Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse betragen zum Bilanzstichtag 1.370 TEUR (Vorjahr: 110 TEUR). Dies entspricht einer Steigerung von 1.245 Prozent. Der Embedded Value (nicht abdiskontierter Bruttoertrag aus den abgeschlossenen Leasingverträgen über die Vertragslaufzeit) unserer Gesellschaft beträgt per 30. Juni 2006 knapp 3,2 Mio. Euro.

Liquidität

Die Liquidität der Gesellschaft beträgt zum Bilanzstichtag 177 TEUR (Vorjahr 8.559 TEUR). Dies ist darauf zurückzuführen, dass die über den Kapitalmarkt eingeworbenen finanziellen Mittel in die Leasing-Fahrzeuge und somit gewinnbringend in das operative Geschäft der Gesellschaft investiert wurden. Der monatliche Rückfluss aus der Einnahme der Leasing-Raten beträgt per Ende Juni 2006 rund 250.000 Euro.

Bilanzsumme

Die Bilanzsumme der Gesellschaft beträgt zum Bilanzstichtag 24.244 TEUR (Vorjahr: 16.476 ZEUR).

Mitarbeiter

Im Berichtszeitraum beschäftigte die Gesellschaft durchschnittlich 12 Mitarbeiter (Vorjahr 3).

Sonstige Vermögensgegenstände

Die leasing.99 AG besitzt 3.770.000 Aktien der autoportal.99 AG; der Anteil an der Tochtergesellschaft beträgt knapp 92 %. Der Börsenwert dieses knapp 92 %-igen Anteils beträgt derzeit rd. 70 Mio. Euro. In der Berichtsperiode hat die leasing.99 AG keine weiteren Aktien aus dem Bestand verkauft. Zum Vergleich: In 2005 hat die leasing.99 insgesamt 100.000 Aktien zum Kurs von 20 Euro/Aktie verkauft (Verkaufserlös netto 2 Mio. Euro).

LEASING.99 AG - DAS WACHSTUMSUNTERNEHMEN

Die leasing.99 AG ist ein Wachstumsunternehmen in einer sich dynamisch entwickelnden Branche. Dass wir wachsen können, haben wir anhand der abgeschlossenen Leasingverträge gezeigt. Die prognostizierten Zahlen für das Geschäftsjahr 2005 haben wir übertroffen. Die im ersten Halbjahr 2006 abgeschlossenen Leasingverträge konnten wir um 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr verbessern. Die Partnerschaft mit autoscout24 trägt erste Früchte ebenso wie die Zusammenarbeit mit dem Portal automobile.de. Durch diese Partnerschaften wird eine Vielzahl von Kunden auf unsere Gesellschaft aufmerksam. Weiterhin erhalten wir täglich Anfragen zu unseren Leasing-Verträgen. Weit stärker wirkt die Anziehungskraft unserer eigenen Portale leasing99.de und autoportal99.de. Unsere beiden Portale werden extrem stark besucht und generieren täglich Anfragen und neue Verträge. Etwa 10 % aller neuen Verträge werden durch Empfehlung generiert, ein Indiz für die hohe Zufriedenheit unserer Kunden. Unser erklärtes Ziel ist es, unsere beiden Portale als Marke aufzubauen.

FINANZIERUNG DES ZUKÜNFTIGEN WACHSTUMS GESICHERT

Die Refinanzierung unseres Wachstums wird in Zukunft mit mehreren Banken bewerkstelligt werden und zwar durch die im Leasingbereich typische Forfaitierung von Forderungen. Für unser Unternehmen ist diese Refinanzierungsform derzeit noch die günstigste. Längerfristig strebt die leasing.99 AG auch die Refinanzierung über ABS (Asset Backed Securities) an. Allgemein gilt, dass sich ABS ab einem Refinanzierungsvolumen von 10-15 Mio. Euro rechnet. Bis zu dieser Summe wird der Zinsvorteil von ca. 100 Basispunkten durch hohe Einmalkosten (Vertragswerk, Rating, Gründung der Zweckgesellschaft) kompensiert. Dazu kommen höhere laufende Kosten, die durch das Monitoring und Reporting auf Monatsbasis entstehen. Zuletzt hat die Attraktivität von ABS durch den Zinsanstieg am „kurzen Ende“ zusätzlich verloren. Trotzdem gilt ABS in der Bankenszene als Königsklasse der Kreditfinanzierung. Unserer Unternehmen verfolgt deshalb das Ziel, zu einem späteren Zeitpunkt auch ABS-Refinanzierungen durchzuführen. Ein wichtiger Schritt dahin war die Umstellung auf eine leistungsfähigere Software. Unsere neue Software wird den Anforderung an das Monitoring, Reporting, die Bilanzierung nach HGB und IFRS usw. im Rahmen von ABS-Finanzierungen in hervorragender Weise gerecht. Die jetzt von uns verwendete Software ist ein „State of the Art“ Produkt der Leasingbranche und genießt hohes Ansehen bei refinanzierenden Banken.

Aufgrund bestehender Kreditverträge und Kreditzusagen in zweistelliger Millionenhöhe wird die leasing.99 AG in den nächsten Jahren ihr Wachstum in der angestrebten Größenordnung realisieren können.

NACH DER BERICHTSPERIODE

Juli 2006 - Erhöhung des Grundkapitals um 10 Mio. Euro

Die Erhöhung des Grundkapitals der leasing.99 AG wurde durch die Umwandlung der Kapitalrücklage in Grundkapital vollzogen und zum Registergericht angemeldet. Es wurden dafür keine weiteren Aktien ausgegeben. Der rechnerische Anteil der auf den Inhaber lautenden Stückaktien erhöht sich durch die Transaktion von 1,00 EUR um 9,52 EUR auf 10,52 EUR.

August 2006 - leasing.99 AG verringert die Anzahl ausstehender Aktien

Die Gesellschaft hatte im Geschäftsjahr 2005 insgesamt 99.868 eigene Stückaktien erworben. Die bereits erworbenen Aktien sollen nicht mehr am Markt verkauft, sondern eingezogen werden. Grundlage der Einziehung ist der Ermächtigungsbeschluss der Hauptversammlung vom 20. Juni 2006. Der Vorstand wurde ermächtigt, zum Zweck der Einziehung von Aktien bis zu 200.000 Stückaktien einzuziehen. Durch die Einziehung erhöht sich der Anteil der übrigen Aktien am Grundkapital. Laut Hauptversammlungsbeschluss sind für die Einziehung die von der Gesellschaft bereits erworbenen 99.868 eigenen Stückaktien, die nicht zuvor veräußert worden sind, vorrangig zu verwenden.

Nach der Einziehung der Aktien beträgt das Grundkapital bei nur noch 950.132 ausstehenden Inhaber Stückaktien weiterhin Euro 11.050.000,— (in Worten: elf Millionen fünfzig Tausend).

AUSBLICK 2006

Das erste Halbjahr 2006 wurde erfolgreich abgeschlossen. Die Zahlen zeigen, dass wir für eine Leasinggesellschaft ungewöhnlich früh, auch im operativen Geschäft schwarze Zahlen produzieren können. Der ausgewiesene kleine Halbjahresverlust entspricht ziemlich genau der Summe, die im Rahmen der konzerninternen Finanzierung als Zinsen an die Tochtergesellschaft autoportal.99 bezahlt wurden. Das EBITDA beträgt im ersten Halbjahr +944 TEUR. Auch auf Jahressicht gehen wir von einem Fortsetzen des positiven Verlaufs aus. Die Wirtschaftsindikatoren sprechen dafür. Das Wachstum der Leasing-Branche ist weiterhin dynamisch. Unsere Gesellschaft hat sich durch die bestehenden Kooperationen sowie den Markenaufbau ein solides Fundament geschaffen. Unser Ziel für 2006 ist es, die Finanzierung unserer Gesellschaft dem zukünftigen Wachstum anzupassen und die gesteckten Ziele zu übertreffen.

INVESTOR RELATIONS - DIE LEASING.99 AKTIE

Investor Relations ist eine der wichtigsten Disziplinen für börsennotierte Gesellschaften; so auch für die leasing.99 AG. Daher sind wir bemüht, unsere Aktionäre über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus zu informieren. Dies tun wir vor allem über unsere Internetseite. Dort stehen unseren Aktionären aktuelle Zahlen und Unternehmensinformationen zur Verfügung. Im Rahmen der Professionalisierung der Investor Relations werden die monatlichen Reports durch die Veröffentlichung von Halbjahresberichten ersetzt. Darüber hinaus bauen wir unsere Kontakte zur Finanzcommunity aus, um die Gesellschaft vorzustellen. Auch der bestehende Kontakt zu institutionellen Investoren wird weiter ausgebaut. Man muss die Entwicklung der leasing.99 AG in zwei Segmente teilen: Die Entwicklung des operativen Geschäfts und die Entwicklung des Aktienkurses. Die Gespräche, die wir mit institutionellen Investoren für small- und mid-cap-Unternehmen führten, verliefen durchaus positiv. Die Geschäftsentwicklung unserer Gesellschaft ist auch aus Sicht der angesprochenen Investoren positiv. Die Investmentzurückhaltung ist vor allem auf den noch sehr volatilen Aktienkurs zurückzuführen. Wenn die Volatilität zurückgeht und eine charttechnische Erholung eintritt, gehen wir von einem steigenden Interesse und einer höheren Investmentbereitschaft aus. Mit der Erhöhung der Transparenz durch die Veröffentlichung von Halbjahresberichten ist von einer Verbesserung des Images am Kapitalmarkt auszugehen. Operativ möchten wir auch zukünftig unsere Prognosen übertreffen. Sollten sowohl die operativen Ziele als auch der Rückgang der Volatilität bis zum Abschluss des Geschäftsjahres 2006 erreicht werden, wird sich dies unter gleich bleibenden Börsenbedingungen im Aktienkurs widerspiegeln. Der Substanzwert der Aktie liegt bei etwa 20 Euro/Aktie (erweitertes Eigenkapital). Somit ist die Aktie mit einem Kurs von unter 20 Euro fundamental unterbewertet.

DIE LEASING.99 AKTIE

Die Kursentwicklung der leasing.99-Aktie ist für uns in keiner Weise zufrieden stellend. In der derzeitigen Börsenbewertung spiegelt sich weder das Wachstumspotential unserer Gesellschaft noch der hohe Börsenwert unserer Tochtergesellschaft autoportal.99 AG wider. Der im Jahre 2004 begonnene, steile Aufwärtstrend unseres jungen Wachstumsunternehmens wurde Mitte 2005 durch die Einwirkung äußerer Faktoren unterbrochen. Durch sog. Short-seller hat der Aktienkurs von seinem Hoch von über 80 Euro innerhalb weniger Tage deutlich nachgelassen. Diese „Short-Attaken“ hatten zur Folge, dass mittel- bis langfristig orientierte private und institutionelle Anleger irritiert wurden und vorerst Abstand von einem Investment nahmen. Aus unserer Sicht gibt es keine fundamentale Begründung für diese Kursentwicklung. Die leasing.99 AG ist ein Wachstumsunternehmen. Wir haben bewiesen, dass unser Geschäftsmodell funktioniert und wir das angestrebte Wachstum darstellen können. Wir gehen davon aus, dass sich unser Aktienkurs nach der Sicherstellung der zukünftigen Finanzierung wieder positiv und adäquat unseres Wachstums entwickeln wird.

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

für die Zeit vom 1. Januar bis 30. Juni 2006

	EUR	30.06.2006 EUR	%	30.06.2005 EUR
1. Umsatzerlöse		1.369.913,55	100,00	110.091,31
2. Sonstige betriebliche Erträge		1.950.036,45	142,35	6.981,55
3. Materialaufwand				
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	55.335,00			0,00
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>773,50</u>	56.108,50	4,10	0,00
4. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter	127.863,00			79.429,90
b) soziale Abgaben und Auf- wendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>15.245,24</u>	143.108,24	10,45	6.240,48
5. Abschreibungen				
a) auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlage- vermögens und Sachanlagen sowie auf aktivierte Aufwendungen für die Inangsetzung und Erweiterung des Geschäftsbetriebs		946.775,14	69,11	117.235,45
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen		432.009,59	31,54	235.329,98
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		0,00	0,00	14.382,70
8. Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens		1.742.668,51	127,21	0,00
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen - davon an verbundene Unternehmen EUR 86.596,32 (EUR 0,00)		<u>87.460,21</u>	6,38	<u>1.034,89</u>
10. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		-88.180,19	6,44	-307.815,14
11. Sonstige Steuern		<u>1.598,91</u>	0,12	<u>768,00</u>
12. Jahresfehlbetrag		-89.779,10	6,55	-308.583,14
13. Entnahmen aus Gewinnrücklagen				
a) aus der Rücklage für eigene Anteile		1.742.668,51	127,21	0,00
14. Vortrag auf neue Rechnung		-3.742.282,06	273,18	<u>0,00</u>
15. Bilanzverlust		<u>2.089.392,65</u>	152,52	<u>0,00</u>

KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2006

Aktivseite

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		12.195,94	5.254,67
II. Sachanlagen			
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	1.261.786,14		0,00
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	13.800.605,27		3.281.915,07
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	<u>1.400,00</u>	15.063.791,41	9.783,90
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		3.780.716,00	3.887.500,00
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte			
1. Fertige Erzeugnisse und Waren		59.960,68	0,00
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	390.484,55		135.510,15
2. Sonstige Vermögensgegenstände	<u>2.284.094,50</u>	2.674.579,05	593.677,00
III. Wertpapiere			
1. Eigene Anteile		2.427.791,08	0,00
IV. <u>Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks</u>		177.228,89	8.559.280,83
C. Rechnungsabgrenzungsposten			
		<u>48.058,92</u>	<u>3.080,80</u>
		<u><u>24.244.321,97</u></u>	<u><u>16.476.002,42</u></u>

KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2006

Passivseite

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital		1.050.000,00	1.025.000,00
II. Kapitalrücklage		14.445.592,50	13.470.592,50
III. Gewinnrücklagen			
1. Rücklage für eigene Anteile		2.427.791,08	0,00
IV. Gewinnvortrag		0,00	407.939,20-
V. Jahresüberschuss		0,00	308.583,14-
VI. Bilanzverlust		2.089.392,65-	0,00
B. Rückstellungen			
1. Sonstige Rückstellungen		222.865,00	105.000,00
C. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 2,00 (EUR 438.410,45)	2,00		438.410,45
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 570.278,37 (EUR 126.315,34)	570.278,37		126.315,34
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 6.284.353,14 (EUR 789.000,00)	6.284.353,14		789.000,00
4. Sonstige Verbindlichkeiten davon aus Steuern EUR 4.106,01 (EUR 5.780,42) - davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 1.586,74 (EUR 1.085,65) - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 47.006,96 (EUR 1.025.670,05)	<u>48.002,68</u>	6.902.636,19	1.025.670,05
D. Rechnungsabgrenzungsposten		<u>1.284.829,85</u>	<u>212.536,42</u>
		<u>24.244.321,97</u>	<u>16.476.002,42</u>

FINANZKALENDER

Mai 2007 (oder früher)
Geschäftsbericht der leasing.99 AG

Juni 2007 (oder früher)
Hauptversammlung

IMPRESSUM

Herausgeber

leasing.99 AG
Obere Rheinstraße 43
D-78479 Reichenau
www.leasing99.de

Tel.: (+49) 07534 / 99 51- 63
Fax: (+49) 07534 / 99 51- 68

Registergericht: Amtsgericht Konstanz
HRB: 2009

Vorstand

Norbert Bozon



leasing.99
AKTIENGESELLSCHAFT

leasing.99 AG
Obere Rheinstraße 43
D-78479 Reichenau

Tel.: (+49) 07534 / 99 51- 63
Fax: (+49) 07534 / 99 51- 68

info@leasing99.de
www.leasing99.de

